

# THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

- ▶ *Thị trường đồ nội thất văn phòng tại nhà phát triển tích cực trong thập kỷ qua, và tiếp tục phát triển. Do ảnh hưởng từ đại dịch Covid-19, xu hướng tiêu dùng đối với các sản phẩm nội thất văn phòng gia đình thay đổi đáng kể từ năm 2020.*
- ▶ *Các nước thành viên có rừng thuộc lưu vực sông Công-gô đã nhất trí quyết định chấm dứt xuất khẩu gỗ tròn từ ngày 01/01/2022, với nỗ lực nhằm thúc đẩy sản xuất gỗ.*
- ▶ *Thị phần đồ nội thất bằng gỗ của Việt Nam tăng trong tổng nhập khẩu của EU 27.*
- ▶ *Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tiếp tục tăng trong tháng 9/2020, ước tính đạt 1,15 tỷ USD, tăng 33,3% so với tháng 9/2019.*

## THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ THẾ GIỚI

**Châu Âu:** Theo Trung tâm nghiên cứu công nghiệp (CSIL) của Ý, thị trường nội thất văn phòng gia đình ở châu Âu phát triển tích cực trong thập kỷ qua. Sự tăng trưởng trong phân khúc này là do nhu cầu ngày càng tăng từ những người làm việc tại nhà thường xuyên, với con số tiềm năng là 83 triệu người. Đức vẫn là thị trường tiêu thụ lớn nhất phân khúc này, tiếp theo là Anh và Pháp.

Do dịch Covid-19 bùng phát, tỷ lệ nhân viên làm việc ở nhà ngày càng tăng, sự cân bằng giữa thời gian làm việc ở văn phòng và ở nhà sẽ dẫn tới sự cải thiện chung về các sản phẩm để sử dụng làm việc tại nhà. Phân khúc đồ nội thất văn phòng tại nhà, trước đây một phần lớn được sử dụng là các mặt hàng đồ nội thất lắp ráp sẵn và các mặt hàng có chi phí thấp, tuy nhiên đã có sự thay đổi đáng kể bắt đầu từ năm 2020 với các sản phẩm nội thất văn phòng được phát triển về cả tính năng sử dụng và chất lượng.



Sự thay đổi thói quen của người lao động và làm việc tại nhà sẽ mở rộng và tiếp tục mô hình ổn định, tuy nhiên điều này cũng dẫn tới sự cạnh tranh gay gắt hơn, vì khách hàng có xu hướng đầu tư nhiều hơn vào đồ nội thất và các thiết bị văn phòng gia đình. Theo đó, số lượng các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động kinh doanh cung cấp đồ nội thất văn phòng gia đình sẽ tăng.

**Trung Phi:** Ngày 18/9/2020, tại cuộc họp Bộ trưởng về Rừng, ngành Công nghiệp, Cộng đồng kinh tế và Quỹ tiền tệ Trung ương CEMAC, các nước thành viên có rừng thuộc lưu vực sông Công-gô đã nhất trí quyết định chấm dứt xuất khẩu gỗ tròn từ ngày 01/01/2022, với nỗ lực nhằm thúc đẩy sản xuất gỗ.

Các biện pháp cấm xuất khẩu gỗ tròn đã được thực hiện bởi một số quốc gia như: Ga-bông và Ghi-nê Xích Đạo áp dụng lệnh cấm lần lượt vào năm 2010 và 2019. Trong khi Cộng hòa Dân chủ Công-gô đã ban hành lệnh cấm từ năm 2017.

Để thực hiện biện pháp này, các nước thành viên đã quyết định thành lập các ngành công nghiệp chế biến gỗ cấp 1, 2 và 3 để kích hoạt chuyển đổi gỗ tại địa phương.

Quyết định chung phù hợp với yêu cầu của các chính sách trong ngành lâm nghiệp và đưa ngành này trở thành trụ cột của phát triển kinh tế tại các nước thành viên. Theo đó, một hệ thống thuế lâm nghiệp phù hợp cho các bang của lưu vực sông Công-gô cũng đã được thông qua.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

Theo ước tính, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam trong tháng 9/2020 đạt 1,15 tỷ USD, tăng 0,1% so với tháng trước, tăng 33,3% so với tháng 9/2019. Trong đó xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 919 triệu USD, giảm 1% so với tháng trước, tăng 42,4% so với tháng 9/2019. Lũy kế từ đầu năm đến hết tháng 9/2020, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 8,48 tỷ USD, tăng 12,4% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 6,38 tỷ USD, tăng 17,6% so với cùng kỳ năm 2019.

Trong tháng 8/2020, xuất khẩu đồ nội thất bằng gỗ đạt 832,2 triệu USD, tăng 36,7% so với tháng 8/2019. Xuất khẩu đồ nội thất bằng gỗ tăng mạnh cho thấy nhu cầu thị trường đã phục hồi trở lại sau thời gian bị kìm hãm bởi lệnh giãn cách xã hội do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Nhu cầu tiêu thụ đồ nội thất bằng gỗ dự kiến sẽ tiếp tục tăng mạnh, để đáp ứng cho thị trường nhà ở hoàn thiện tại nhiều thị trường lớn trên toàn cầu,

và xu hướng sửa chữa, thay thế đồ nội thất để đón chào năm mới thường sôi động vào những tháng cuối năm.

Đáng chú ý, xuất khẩu mặt hàng dăm gỗ trong tháng 8/2020 giảm mạnh, đạt 110,1 triệu USD, giảm 28,3% so với tháng 8/2019. Đây là một trong những mặt hàng xuất khẩu chính trong cơ cấu mặt gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam, với tỷ trọng chiếm tới 13,9% tổng trị giá xuất khẩu. Nếu tình hình xuất khẩu dăm gỗ tiếp tục giảm như hiện nay và giá dăm gỗ tiếp tục ở mức thấp thì nguy cơ các nhà máy dăm gỗ phải ngừng sản xuất. Trước những khó khăn trên các doanh nghiệp cần chuyển đổi mô hình sản xuất, đầu tư thiết bị, công nghệ chuyển dần sang chế biến gỗ xẻ, ghép thanh tạo sản phẩm giá trị, gia tăng gỗ rừng trồng. Chế biến sâu gỗ rừng trồng thành sản phẩm gỗ công nghiệp, vật dụng trang trí nội thất chất lượng, vừa đáp ứng nhu cầu khách hàng, vừa nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2020

Mặt hàng	Tháng 8/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 8/2019 (%)	8 tháng năm 2020 (Nghìn USD)	So với 8 tháng năm 2019 (%)	Tỷ trọng 8 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
Tổng	1.149.376	21,6	7.327.616	9,7	100,0	100,0
Đồ nội thất bằng gỗ	832.187	36,7	4.889.488	14,2	66,7	64,1
Đồ nội thất phòng khách và phòng ăn	246.776	30,3	1.581.638	17,8	21,6	20,1
Ghế khung gỗ	270.582	55,1	1.448.203	21,7	19,8	17,8
Đồ nội thất phòng ngủ	202.465	18,2	1.174.463	-6,0	16,0	18,7
Đồ nội thất nhà bếp	73.350	110,6	445.320	86,5	6,1	3,6
Đồ nội thất văn phòng	39.014	1,0	239.865	-7,7	3,3	3,9
Dăm gỗ	110.087	-28,3	1.021.673	4,9	13,9	14,6
Gỗ, ván và ván sàn	101.809	-5,9	826.028	-4,2	11,3	12,9
Cửa gỗ	3.136	1,3	23.115	4,7	0,3	0,3
Đồ gỗ mỹ nghệ	1.994	5,5	17.125	13,9	0,2	0,2
Loại khác	100.162	43,7	550.186	5,1	7,5	7,8

Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Tổng cục Hải quan

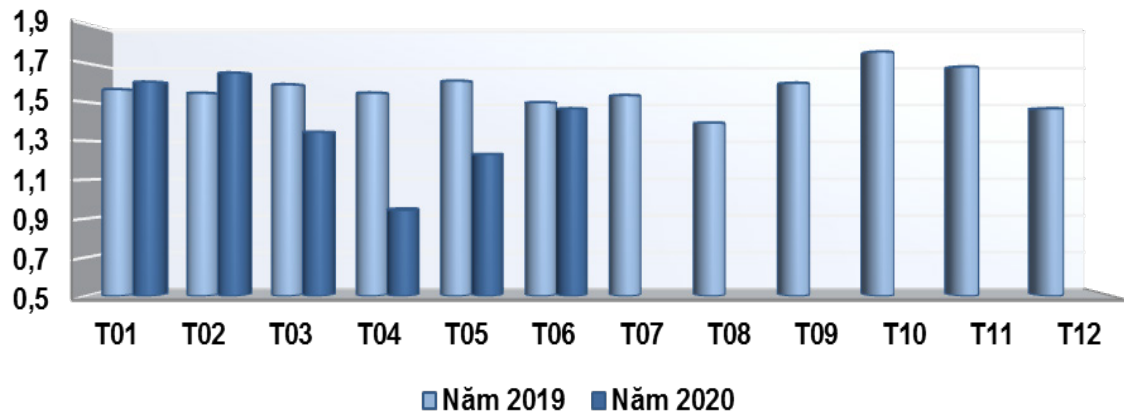


DUNG LƯỢNG THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU ĐỒ NỘI THẤT BẰNG GỖ EU 27 VÀ THỊ PHẦN CỦA VIỆT NAM

Theo số liệu từ Cơ quan Thống kê châu Âu (Eurostat), nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ trong 6 tháng đầu năm 2020 của EU 27 đạt 2,97 nghìn tấn, trị giá 8,25 tỷ Eur (tương đương 9,65 tỷ USD), giảm 13,6% về lượng và giảm 11,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. Do tác động của dịch Covid-19, nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của EU

27 từ tháng 3 đến tháng 5/2020 giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2019. Sau khi các lệnh giãn cách xã hội được dỡ bỏ, nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của EU 27 đã bắt đầu phục hồi trở lại trong tháng 6/2020, đạt 1,47 tỷ Eur (tương đương 1,72 tỷ USD), chỉ còn giảm 2,1% so với mức giảm 23,4% của các tháng trước.

EU 27 nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ năm 2019 – 2020 (ĐVT: tỷ Eur)



Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Eurostat

Việt Nam là thị trường cung cấp đồ nội thất bằng gỗ lớn thứ 8 cho EU 27 trong nửa đầu năm 2020, đạt 79 nghìn tấn, trị giá 261 triệu Eur (tương đương 305 triệu USD), giảm 6,1% về lượng và giảm 1,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. Tỷ trọng nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 2,7%, tăng 0,2 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2019.

Xuất khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Việt Nam sang thị trường EU 27 sẽ thuận lợi hơn trong thời gian tới khi Hiệp định EVFTA đã có hiệu lực từ ngày 1/8/2020. Theo EVFTA, thuế nhập khẩu của EU đối với nhiều mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam về 0% ngay từ khi Hiệp định có hiệu lực sẽ tạo ra lợi thế cạnh tranh cho ngành gỗ Việt Nam.

Thị trường cung cấp đồ nội thất bằng gỗ của EU 27 trong 6 tháng đầu năm 2020

Thị trường	6 tháng năm 2020			So với cùng kỳ năm 2019 (%)		Tỷ trọng theo lượng 6 tháng (%)	
	Lượng (Nghìn tấn)	Trị giá (Triệu Eur)	Trị giá (Triệu USD)	Lượng	Trị giá	Năm 2020	Năm 2019
Tổng	2.967	8.246	9.648	-13,6	-11,9	100,0	100,0
Ba Lan	775	1.764	2.064	-15,4	-12,3	26,1	26,7
Trung Quốc	323	857	1.003	-12,8	-15,4	10,9	10,8
Đức	297	1.224	1.432	-15,1	-8,7	10,0	10,2
Lít-va	204	302	354	-3,0	-5,3	6,9	6,1
Ý	168	582	681	-18,3	-20,6	5,7	6,0
Thụy Điển	113	200	234	-6,1	-7,1	3,8	3,5
Ru-ma-ni-a	94	252	295	-23,7	-20,2	3,2	3,6
Việt Nam	79	261	305	-6,2	-1,2	2,7	2,5
Tây Ban Nha	77	186	217	-5,4	-11,0	2,6	2,4
Đan Mạch	71	238	279	-5,9	-5,2	2,4	2,2
Thị trường khác	765	2.380	2.785	-14,4	-11,5	25,8	26,0

Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Eurostat



### Mặt hàng nhập khẩu

Các mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ EU 27 nhập khẩu trong nửa đầu năm 2020 đều giảm cả về lượng và trị giá. Trong đó, mặt hàng đồ nội thất phòng khách và phòng ăn (mã HS 940360) là mặt hàng chiếm tỷ trọng cao nhất, đạt 1,5 nghìn tấn, trị giá 3,3 tỷ Eur (tương đương 3,9 tỷ USD), cùng giảm 11,7% về lượng và giảm 11,71% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. EU 27 nhập khẩu mặt hàng này chủ yếu từ thị trường Ba Lan, Trung Quốc, Ý và Đức.

Mặt hàng đồ nhà bếp (mã HS 940340) có mức giảm thấp nhất so với các mặt hàng khác trong 6 tháng đầu năm 2020, đạt 330 nghìn tấn, trị giá 943 triệu Eur (tương đương 1,1 tỷ USD), giảm 8,2% về lượng và giảm 7,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. Tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng này tăng 0,65 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2019. EU 27 nhập khẩu mặt hàng này từ thị trường Đức với tỷ trọng lớn nhất, chiếm tới 36% tổng lượng nhập khẩu. Trong khi đó, nhập khẩu từ Việt Nam chỉ chiếm 0,05% tổng lượng nhập khẩu.

### Mặt hàng đồ nội thất gỗ EU 27 nhập khẩu trong 6 tháng đầu năm 2020

Mặt hàng	6 tháng năm 2020			So với cùng kỳ năm 2019 (%)		Tỷ trọng theo lượng 6 tháng (%)	
	Lượng (Nghìn tấn)	Trị giá (Triệu Eur)	Trị giá (Triệu USD)	Lượng	Trị giá	Năm 2020	Năm 2019
<b>Tổng</b>	<b>2.967</b>	<b>8.246</b>	<b>9.648</b>	<b>-13,6</b>	<b>-11,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
940360	1.488	3.300	3.861	-11,7	-11,7	50,1	49,1
940161 + 940169	555	2.486	2.908	-18,4	-14,6	18,7	19,8
940350	465	1.096	1.282	-17,6	-11,6	15,7	16,4
940340	330	943	1.104	-8,2	-7,1	11,1	10,5
940330	129	421	493	-10,6	-8,1	4,3	4,2

*Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Eurostat*

*Ghi chú: Tỷ giá 1 EUR = 1,17 USD*

### Lưu ý:

Thông tin sử dụng trong bản tin được thu thập từ những nguồn mà chúng tôi cho là đáng tin cậy. Thông tin trong bản tin chỉ mang tính tham khảo, các ước tính, dự báo có giá trị đến ngày ra báo cáo và có thể thay đổi bởi những biến động thị trường. Rất mong nhận được sự phản hồi, trao đổi thông tin và đóng góp ý kiến của độc giả để Bản tin ngày càng chất lượng hơn.