

THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

- ▶ *Trong quý 1/2020, Trung Quốc nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ giảm cả về lượng và trị giá so với cùng kỳ năm 2019.*
- ▶ *Các nhà bán lẻ đồ nội thất văn phòng của Nhật Bản đã bắt đầu nhận thấy sự gia tăng nhu cầu đối với đồ nội thất văn phòng trong không gian làm việc tại nhà.*
- ▶ *Thị phần đồ nội thất bằng gỗ của Việt Nam tăng mạnh trong tổng nhập khẩu của Ca-na-đa.*
- ▶ *Theo ước tính, trong 4 tháng đầu năm 2020, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ tăng 10,1% so với cùng kỳ năm 2019.*

THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ THẾ GIỚI

Trung Quốc: Theo nguồn wood365.cn, thống kê từ Cơ quan Hải quan Trung Quốc, trong quý 1 năm 2020, nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Trung Quốc đạt 15,14 triệu tấn, trị giá 3,6 tỷ USD, giảm 12,6% về lượng và giảm 18,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó, nhập khẩu gỗ tròn đạt 12,2 triệu m³, trị giá 1,725 tỷ USD, giảm 9,8% về lượng và giảm 14,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. Nhập khẩu gỗ xẻ đạt 7,33 triệu m³, giảm 9,6% so với cùng kỳ năm 2019.

Nhật Bản: Các thị trường như Trung Quốc, Ba Lan và Bồ Đào Nha tiếp tục là các thị trường cung cấp chính đồ nội thất văn phòng bằng gỗ (HS 940330) của Nhật Bản. Trong tháng 1 năm 2020, Nhật Bản nhập khẩu đồ nội thất

văn phòng từ ba thị trường này chiếm 80% trị giá nhập khẩu đồ nội thất văn phòng của Nhật Bản. Ngoài ra, trong tháng 1/2020, Nhật Bản tăng gấp đôi tỷ trọng nhập khẩu đồ nội thất văn phòng từ In-đô-nê-xi-a. Trong tháng 1/2020 nhập khẩu đồ nội thất văn phòng của Nhật Bản tăng 15% so với tháng trước nhưng giảm 8% so với tháng 1/2019.

Trong tháng 1/2020, nhiều công ty đã yêu cầu nhân viên làm việc tại nhà do dịch Covid-19. Các nhà bán lẻ đồ nội thất văn phòng Nhật Bản đã bắt đầu nhận thấy nhu cầu đối với đồ nội thất văn phòng trong không gian làm việc tại nhà tăng và cuối tháng 4/2020 nhu cầu tăng mạnh cả đối với đồ nội thất văn phòng đã qua sử dụng, đặc biệt là nhu cầu từ các cá nhân.



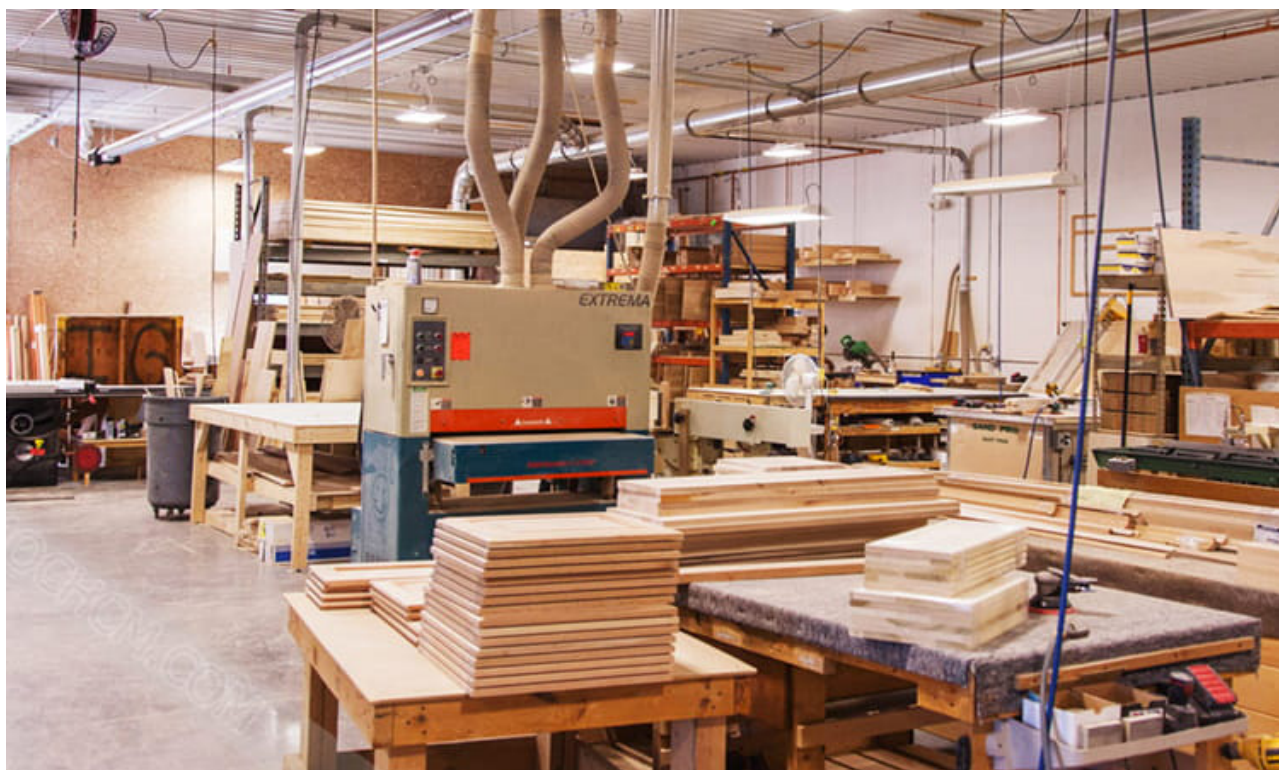
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

Theo ước tính, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 4/2020 đạt 850 triệu USD, giảm 13,8% so với tháng 3/2020 và giảm 0,1% so với tháng 4/2019. Trong đó, trị giá xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 511 triệu USD, giảm 23,2% so với tháng 3/2020, giảm 12,5% so với tháng 4/2019. Lũy kế từ đầu năm đến hết tháng 4/2020, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 3,4 tỷ USD, tăng 10,1% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 2,3 tỷ USD, tăng 5,8% so với cùng kỳ năm 2019. So với tốc độ tăng trưởng 17,6% về xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ và 18,8% về sản phẩm gỗ trong 4 tháng đầu năm 2019, có thể thấy tác động từ dịch Covid-19 đã làm giảm mạnh tốc độ tăng trưởng của ngành gỗ.

Về mặt hàng xuất khẩu: Đồ nội thất bằng gỗ là mặt hàng xuất khẩu chính trong 3 tháng đầu năm 2020 với trị giá 1,65 tỷ USD, tăng 14% so với cùng kỳ năm 2019. Hầu hết các mặt hàng trong cơ cấu mặt hàng đồ nội thất

bằng gỗ xuất khẩu đều có trị giá tăng, trừ mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ và mặt hàng đồ nội thất văn phòng.

Ngoài ra, dăm gỗ và gỗ, ván và ván sàn xuất khẩu đạt tốc độ tăng trưởng cao trong 3 tháng đầu năm 2020. Trong đó, xuất khẩu dăm gỗ đạt 445,7 triệu USD, tăng 19,9% so với cùng kỳ năm 2019. Dăm gỗ xuất khẩu chủ yếu sang thị trường Trung Quốc, trị giá xuất khẩu dăm gỗ sang thị trường này đạt 301,5 triệu USD, tăng 52,8% so với cùng kỳ năm 2019. Nhu cầu đối với mặt hàng giấy vẫn tăng trên thị trường thế giới, nên các nhà máy sản xuất giấy và bột giấy của Trung Quốc đã đẩy mạnh sản xuất và tăng nhập khẩu dăm gỗ nguyên liệu. Xuất khẩu dăm gỗ của Việt Nam hầu hết qua các cảng biển, nên dịch Covid-19 cũng không có tác động lớn đối với ngành dăm gỗ xuất khẩu sang thị trường này. Tuy nhiên, hạn chế xuất khẩu dăm gỗ và đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng có giá trị gia tăng cao như đồ nội thất bằng gỗ mới là mục tiêu chính của ngành gỗ.



Mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu trong tháng 3 và 3 tháng đầu năm 2020

Mặt hàng	Tháng 3/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 3/2019 (%)	3 tháng 2020 (Nghìn USD)	So với 3 tháng 2019 (%)	Tỷ trọng 3 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
Tổng	985.628	12,5	2.576.618	13,9	100,0	100,0
Đồ nội thất bằng gỗ	604.980	8,8	1.654.271	14,0	64,2	64,1
Đồ nội thất phòng khách và phòng ăn	196.761	14,2	537.821	17,4	20,9	20,2
Ghế khung gỗ	178.174	9,6	489.196	17,5	19,0	18,4
Đồ nội thất phòng ngủ	146.530	-7,7	421.591	-0,2	16,4	18,7
Đồ nội thất nhà bếp	53.160	88,2	123.935	79,9	4,8	3,0
Đồ nội thất văn phòng	30.356	-11,2	81.727	-4,6	3,2	3,8
Dăm gỗ	189.938	24,1	445.777	19,9	17,3	16,4
Gỗ, ván và ván sàn	126.456	36,3	306.052	21,9	11,9	11,1
Cửa gỗ	2.746	4,7	7.333	11,0	0,3	0,3
Đồ gỗ mỹ nghệ	2.362	74,4	5.626	48,1	0,2	0,2
Khung gương	350	-82,3	889	-80,8	0,0	0,2
Loại khác	58.797	-13,6	156.671	-9,7	6,1	7,7

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

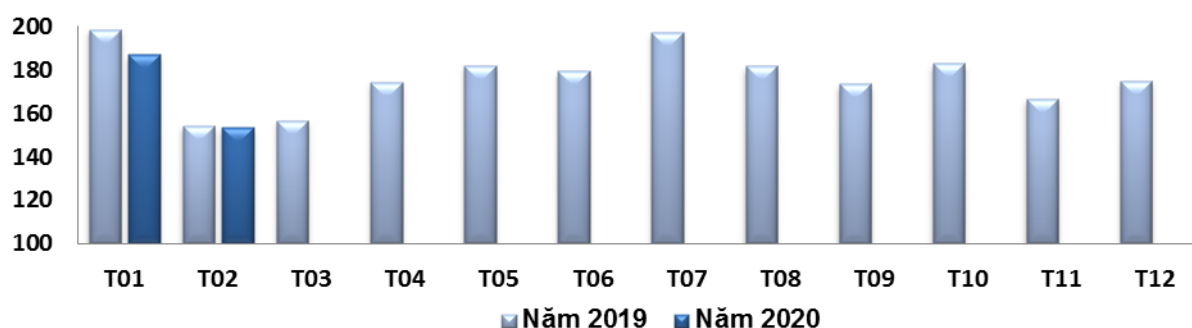
DUNG LƯỢNG THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU ĐỒ NỘI THẤT BẰNG GỖ CỦA CA-NA-ĐA VÀ THỊ PHẦN CỦA VIỆT NAM

Theo Cơ quan thống kê Ca-na-đa, trị giá nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Ca-na-đa trong tháng 2/2020 đạt 153,3 triệu USD, giảm 0,5% so với tháng 2/2019. Lũy kế từ đầu năm

đến hết tháng 2/2020, trị giá nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Ca-na-đa đạt 340 triệu USD, giảm 3,5% so với cùng kỳ năm 2019.

Nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Ca-na-đa theo tháng giai đoạn 2019 - 2020

(ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: Cơ quan Thống kê Ca-na-đa

Thị trường nhập khẩu:

Trong 2 tháng đầu năm 2020, Ca-na-đa giảm mạnh nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ từ thị trường cung cấp lớn nhất là Trung Quốc, do Trung Quốc vào thời điểm này đang bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, trị giá nhập khẩu từ Trung Quốc đạt 115,9 triệu USD, giảm 18% so với cùng kỳ năm 2019. Tỷ trọng nhập khẩu từ Trung Quốc đạt 34,1%, giảm 6 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2019.

Tiếp theo là thị trường Hoa Kỳ, nhập khẩu đồ nội thất của Ca-na-đa từ Hoa Kỳ đạt 76,4 triệu USD trong 2 tháng đầu năm 2020, tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2019.

Đáng chú ý, Ca-na-đa tăng mạnh nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ từ thị trường Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2020, với trị giá 50,26 triệu USD, tăng 14% so với cùng kỳ năm 2019. Tỷ trọng nhập khẩu từ Việt Nam chiếm tới 14,8%, tăng 2,3 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2019. Theo số liệu cho thấy, người tiêu dùng đồ nội thất bằng gỗ của Ca-na-đa đang hướng tới các sản phẩm từ Việt Nam. Doanh nghiệp xuất khẩu đồ nội thất

bằng gỗ của Việt Nam đã và đang khai thác tốt thị trường Ca-na-đa khi Hiệp định CPTPP có hiệu lực. Với hơn 37 triệu dân, mức sống cao và tỷ lệ đô thị hóa tới 80%, Canada được đánh giá là thị trường đầy tiềm năng cho đồ nội thất bằng gỗ.

Ca-na-đa cũng đang chịu tác động rất lớn bởi đại dịch Covid-19, theo Cơ quan Thống kê Canada công bố vào ngày 9 tháng 4 năm 2020 có hơn 1 triệu người Ca-na-đa bị mất việc làm trong tháng 3/2020 do tác động từ dịch Covid-19, nâng tỷ lệ thất nghiệp ở nước này lên mức 7,8%. Tỷ lệ thất nghiệp của Ca-na-đa được dự báo sẽ tăng trong tháng 4/2020 do hệ lụy từ việc đóng cửa doanh nghiệp từ trung tuần tháng 3/2020. Đại dịch Covid-19 tác động mạnh tới nền kinh tế Ca-na-đa làm ảnh hưởng tới nhu cầu tiêu dùng hàng hóa tại nước này, do tỷ lệ thất nghiệp tăng cao khiến người tiêu dùng Ca-na-đa buộc phải thắt chặt chi tiêu, vì vậy nhu cầu đối với các mặt hàng không thiết yếu như đồ nội thất bằng gỗ sẽ chậm lại trong những tháng tới tại thị trường này.

Ca-na-đa nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ từ 10 thị trường chính trong tháng 2 và 2 tháng đầu năm 2020

Thị trường	Tháng 2/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 2/2019(%)	2 tháng 2020 (Nghìn USD)	So với 2 tháng 2019 (%)	Tỷ trọng 2 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
Tổng	153.329	-0,5	340.078	-3,5	100,0	100,0
Trung Quốc	50.520	-12,3	115.910	-18,0	34,1	40,1
Hoa Kỳ	36.070	-0,2	76.484	0,4	22,5	21,6
Việt Nam	20.526	16,7	50.260	14,0	14,8	12,5
Ý	8.000	-4,1	20.995	13,0	6,2	5,3
Ba Lan	7.971	29,6	15.452	18,1	4,5	3,7
Ma-lai-xi-a	5.975	2,2	12.994	5,9	3,8	3,5

Thị trường	Tháng 2/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 2/2019(%)	2 tháng 2020 (Nghìn USD)	So với 2 tháng 2019 (%)	Tỷ trọng 2 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
Mê-hi-cô	4.399	32,1	7.234	14,7	2,1	1,8
In-đô-nê-xi-a	1.995	-8,9	4.458	1,3	1,3	1,2
Đức	2.369	5,5	4.103	-4,7	1,2	1,2
Lít-va	1.979	-7,9	3.799	-14,6	1,1	1,3
Thị trường khác	13.526	7,4	28.388	3,1	8,3	7,8

Nguồn: Cơ quan Thống kê Ca-na-đa

Mặt hàng nhập khẩu

Hầu hết các mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ Ca-na-đa nhập khẩu đều có trị giá giảm trong 2 tháng đầu năm 2020, trừ mặt hàng đồ nội thất phòng khách và phòng ăn (mã HS 940360) và mặt hàng đồ nội thất nhà bếp (mã HS 940340). Trong đó, Ca-na-đa tăng mạnh nhập khẩu đồ nội thất nhà bếp trong 2 tháng đầu năm 2020 đạt 23,8 triệu USD, tăng 20,5% so với cùng kỳ năm 2019. Ca-na-đa tăng mạnh nhập khẩu mặt hàng đồ nội thất nhà bếp từ thị trường Hoa Kỳ, Ý, Mê-hi-cô..., chỉ giảm mạnh nhập khẩu từ thị trường Trung Quốc. Việt Nam là thị trường cung cấp đồ nội thất nhà bếp lớn thứ 9 cho Ca-na-đa trong 2 tháng

đầu năm 2020, trị giá 257,6 nghìn USD, tăng 84,4% so với cùng kỳ năm 2019.

Ca-na-đa nhập khẩu đồ nội thất phòng khách và phòng ăn (mã HS 940360) tăng nhẹ trong 2 tháng đầu năm 2020, tuy nhiên trị giá nhập khẩu mặt hàng này chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ. Ca-na-đa nhập khẩu mặt hàng này chủ yếu từ Trung Quốc, Việt Nam và Hoa Kỳ, tỷ trọng nhập khẩu từ ba thị trường này chiếm tới 64% tổng trị giá nhập khẩu đồ nội thất phòng khách và phòng ăn. Trong đó, Ca-na-đa giảm nhập khẩu từ Trung Quốc và Hoa Kỳ, nhưng tăng nhập khẩu từ Việt Nam đạt 18 triệu USD, tăng 19% so với cùng kỳ năm 2019.

Ca-na-đa nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ trong tháng 2 và 2 tháng đầu năm 2020

Mặt hàng	Tháng 2/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 2/2019 (%)	2 tháng 2020 (Nghìn USD)	So với 2 tháng 2019 (%)	Tỷ trọng 2 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
Tổng	153.329	-0,5	340.078	-3,5	100,0	100,0
940161+ 940169	58.455	-3,0	133.459	-7,5	39,2	40,9
940360	46.893	-0,4	103.896	0,9	30,6	29,2
940350	26.039	-1,5	57.416	-5,6	16,9	17,3
940340	11.345	23,9	23.899	20,5	7,0	5,6
940330	10.598	-5,3	21.408	-13,2	6,3	7,0

Nguồn: Cơ quan Thống kê Ca-na-đa