

THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

- ▶ Trong tháng 9/2020 số lượng đơn đặt hàng mới trong ngành nội thất Hoa Kỳ tăng 43% so với tháng 9/2019.
- ▶ Thị phần đồ nội thất bằng gỗ Việt Nam trong tổng nhập khẩu của Úc giảm.
- ▶ Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong 11 tháng năm 2020 ước đạt 10,9 tỷ USD, tăng 14,1% so với cùng kỳ năm 2019.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

Hoa Kỳ: Theo nguồn furnituretoday.com, trong tháng 9/2020 số lượng đơn đặt hàng mới trong ngành nội thất tăng 43% so với tháng 9/2019. Trong 9 tháng năm 2020, đơn đặt hàng đồ nội thất mới tăng 11% so với cùng kỳ năm 2019.

Hàng tồn kho đồ nội thất trong tháng 9/2020 tăng 1% so với tháng 8/2020, nhưng giảm 9% so với tháng 9/2019. Hàng tồn

kho đã cạn kiệt do nhà máy nước ngoài và trong nước ngừng hoạt động sớm và sản xuất không kịp đáp ứng nhu cầu.

Việc làm tại nhà máy và kho hàng đã tăng 2% trong tháng 9/2020 so với tháng 8/2020, nhưng vẫn thấp hơn 5% so với tháng 9/2019. Thiếu lao động là vấn đề lớn đối với hầu hết các nhà sản xuất đồ nội thất.



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

Theo ước tính, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 11/2020 đạt 1,1 tỷ USD, giảm 14,1% so với tháng 10/2020, tăng 14,4% so với tháng 11/2019. Trong đó xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 863 triệu USD, giảm 18,3% so với tháng 10/2020, tăng 13,4% so với tháng 11/2019. Trong 11 tháng năm 2020, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 10,9 tỷ USD, tăng 14,1% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 8,3 tỷ USD, tăng 19,8% so với cùng kỳ năm 2019.

Ngành gỗ của Việt Nam ngày càng khẳng định được vị thế trên thị trường quốc tế. Các sản phẩm đồ gỗ xuất xứ từ Việt Nam được người tiêu dùng trên thế giới ngày càng ưa chuộng. Đáng chú ý, trong giai đoạn dịch Covid-19 bùng phát thì nhu cầu đối các sản phẩm gỗ của Việt Nam vẫn tăng mạnh. Trong

đó, các sản phẩm nội thất bằng gỗ là các mặt hàng xuất khẩu chính và chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu. Dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu là mặt hàng đồ nội thất phòng khách và phòng ăn đạt 2,2 tỷ USD trong 10 tháng năm 2020, tăng 25,4% so với cùng kỳ năm 2019. Tiếp theo là mặt hàng ghế khung gỗ đạt 2 tỷ USD, tăng 29%; đồ nội thất phòng ngủ đạt 1,6 tỷ USD, tăng 0,4%...

Ngoài ra, trong 10 tháng năm 2020, 2 mặt hàng xuất khẩu chính chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu lại có trị giá giảm, trong đó xuất khẩu dăm gỗ đạt 1,2 tỷ USD, giảm 2%; gỗ, ván và ván sàn đạt 1,06 tỷ USD, giảm 1,0% so với cùng kỳ năm 2019.

Mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu trong tháng 10 và 10 tháng năm 2020

Mặt hàng	Tháng 10/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 10/2019 (%)	10 tháng năm 2020 (Nghìn USD)	So với 10 tháng năm 2019 (%)	Tỷ trọng 10 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
Tổng	1.280.437	23,6	9.782.988	14,1	100,0	100,0
Đồ nội thất bằng gỗ	969.907	42,4	6.712.640	21,1	68,6	64,6
<i>Đồ nội thất phòng khách và phòng ăn</i>	<i>296.101</i>	<i>40,6</i>	<i>2.169.006</i>	<i>25,4</i>	<i>22,2</i>	<i>20,2</i>
<i>Ghế khung gỗ</i>	<i>309.721</i>	<i>50,6</i>	<i>2.026.995</i>	<i>29,0</i>	<i>20,7</i>	<i>18,3</i>
<i>Đồ nội thất phòng ngủ</i>	<i>232.716</i>	<i>23,9</i>	<i>1.602.285</i>	<i>0,4</i>	<i>16,4</i>	<i>18,6</i>
<i>Đồ nội thất nhà bếp</i>	<i>81.557</i>	<i>107,8</i>	<i>592.667</i>	<i>90,0</i>	<i>6,1</i>	<i>3,6</i>
<i>Đồ nội thất văn phòng</i>	<i>49.812</i>	<i>32,1</i>	<i>321.687</i>	<i>-3,4</i>	<i>3,3</i>	<i>3,9</i>
Dăm gỗ	94.499	-40,1	1.230.370	-2,0	12,6	14,6
Gỗ, ván và ván sàn	121.513	7,4	1.059.446	-1,0	10,8	12,5
Cửa gỗ	3.500	4,8	31.125	10,9	0,3	0,3
Đồ gỗ mỹ nghệ	1.599	-8,4	20.372	12,1	0,2	0,2
Khung gương	379	-27,0	2.933	-75,8	0,0	0,1
Loại khác	89.039	14,3	726.102	11,7	7,4	7,6

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

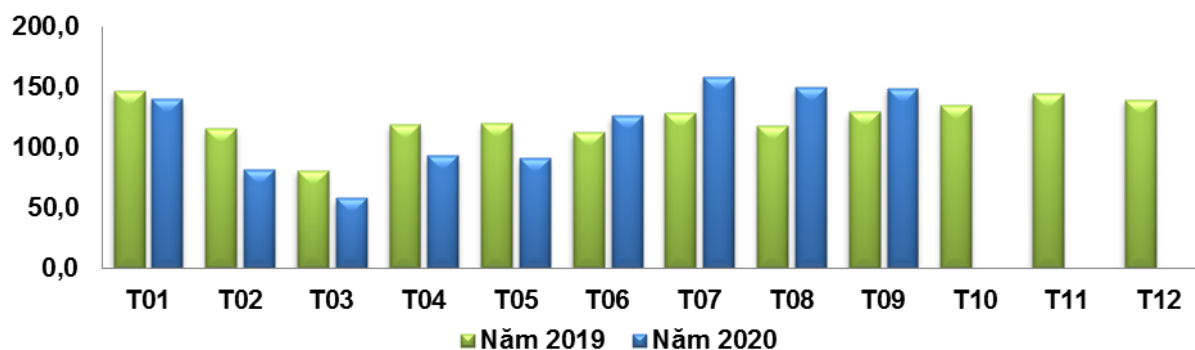
DUNG LƯỢNG THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU ĐỒ NỘI THẤT BẰNG GỖ ÚC VÀ THỊ PHẦN CỦA VIỆT NAM

Theo số liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), trị giá nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Úc trong tháng 9/2020 đạt 149,2 triệu USD, tăng 15,4% so với tháng 9/2019.

Trong 9 tháng năm 2020, nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Úc đạt 1,05 tỷ USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ năm 2019.

Úc nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ qua các tháng năm 2019 - 2020

(ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: ITC

Úc tăng mạnh nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ từ các thị trường trong tháng 9/2020 như: Trung Quốc, Việt Nam, Ma-lai-xi-a, In-đô-nê-xi-a và Ấn Độ.

Tính chung trong 9 tháng năm 2020, Úc giảm nhập khẩu từ hầu hết các thị trường, trừ thị trường Trung Quốc và Ma-lai-xi-a, trong đó nhập khẩu từ Trung Quốc đạt 725 triệu USD, tăng 1,9% so với cùng kỳ năm 2019.

Nhập khẩu từ Ma-lai-xi-a đạt 67,7 triệu USD, tăng 0,7% so với cùng kỳ năm 2019.

Việt Nam là thị trường cung cấp đồ nội thất bằng gỗ lớn thứ 2 cho Úc trong 9 tháng năm 2020, đạt 113,8 triệu USD, giảm 4,3% so với cùng kỳ năm 2019. Tỷ trọng nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 10,9% tổng trị giá nhập khẩu, giảm 0,2 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2019.

Thị trường cung cấp đồ nội thất bằng gỗ cho Úc tháng 9 và 9 tháng năm 2020

Thị trường	Tháng 9/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 9/2019 (%)	9 tháng năm 2020 (Nghìn USD)	So với cùng kỳ năm 2019 (%)	Tỷ trọng 9 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
Tổng	149.225	15,4	1.048.027	-2,1	100,0	100,0
Trung Quốc	99.473	15,3	725.143	1,9	69,2	66,4
Việt Nam	19.309	20,4	113.837	-4,3	10,9	11,1
Ma-lai-xi-a	11.127	51,9	67.701	0,7	6,5	6,3
Ý	4.942	1,6	33.012	-13,8	3,1	3,6

Thị trường	Tháng 9/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 9/2019 (%)	9 tháng năm 2020 (Nghìn USD)	So với cùng kỳ năm 2019(%)	Tỷ trọng 9 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
In-đô-nê-xi-a	4.376	10,6	28.757	-1,5	2,7	2,7
Ấn Độ	2.052	92,0	12.416	-10,4	1,2	1,3
Thái Lan	704	-64,4	10.815	-41,3	1,0	1,7
Ba Lan	1.414	-3,4	10.149	-34,3	1,0	1,4
Hoa Kỳ	419	-28,9	4.288	-2,2	0,4	0,4
Đức	362	-50,7	3.801	-15,5	0,4	0,4
Thị trường khác	5.051	1,4	38.126	-22,3	3,6	4,6

Nguồn: ITC

Úc tăng mạnh nhập khẩu hầu hết các mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ trong tháng 9/2020, trừ mặt hàng đồ nội thất nhà bếp.

Trong 9 tháng năm 2020, Úc tăng nhập khẩu ghế khung gỗ và đồ nội thất phòng ngủ, còn lại các mặt hàng khác có trị giá giảm. Dẫn đầu về trị giá nhập khẩu là mặt hàng ghế khung gỗ đạt 406,2 triệu USD, tăng 0,3% so với cùng kỳ năm 2019. Úc nhập khẩu ghế khung gỗ nhiều nhất từ thị trường Trung Quốc trong 9 tháng năm 2020, đạt 305,1 triệu USD, tăng 2,7% so với cùng kỳ năm 2019. Tiếp theo là

các thị trường như: Việt Nam, Ma-lai-xi-a, Ý, Thái Lan...

Trị giá nhập khẩu mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ của Úc lớn thứ 3 trong 9 tháng năm 2020, đạt 211,9 triệu USD, tăng 5,2% so với cùng kỳ năm 2019. Trung Quốc tiếp tục là thị trường cung cấp lớn nhất mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ cho Úc, với tỷ trọng chiếm tới 59,4% tổng trị giá nhập khẩu đồ nội thất phòng ngủ của Úc. Tiếp theo là thị trường Ma-lai-xi-a, Việt Nam, Ý, In-đô-nê-xi-a...

Chủng loại đồ nội thất bằng gỗ nhập khẩu của Úc tháng 9 và 9 tháng năm 2020

Chủng loại	Tháng 9/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 9/2019 (%)	9 tháng năm 2020 (Nghìn USD)	So với cùng kỳ năm 2019(%)	Tỷ trọng 9 tháng (%)	
					Năm 2020	Năm 2019
	149.225	15,4	1.048.027	-2,1	100,0	100,0
Ghế khung gỗ	62.056	20,7	406.154	0,3	38,8	37,8
Đồ nội thất phòng khách và phòng ăn	44.454	2,8	330.226	-7,3	31,5	33,3
Đồ nội thất phòng ngủ	31.886	40,8	211.937	5,2	20,2	18,8
Đồ nội thất nhà bếp	5.295	-28,6	57.561	-10,8	5,5	6,0
Đồ nội thất văn phòng	5.534	20,3	42.149	-2,4	4,0	4,0

Nguồn: ITC