

THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

- ▶ *Nhằm thúc đẩy phát triển đô thị bền vững, Chính phủ Pháp yêu cầu sử dụng 50% gỗ trong tất cả các tòa nhà công cộng xây dựng mới từ năm 2022.*
- ▶ *Châu Âu vượt Ca-na-đa trở thành thị trường cung cấp gỗ xẻ mềm lớn thứ 2 cho Trung Quốc trong năm 2019.*
- ▶ *Thị phần đồ nội thất bằng gỗ Việt Nam trong tổng nhập khẩu của Ca-na-đa tăng.*

THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ THẾ GIỚI

Pháp: Theo nguồn tjonline.com, nhằm thúc đẩy phát triển đô thị bền vững, Chính phủ Pháp yêu cầu sử dụng 50% gỗ trong tất cả các tòa nhà công cộng mới từ năm 2022. Chính quyền địa phương ở Pháp đã cam kết sử dụng gỗ nhiều hơn trong các cấu trúc mới cho Thế vận hội Olympic Paris 2024, theo đó tất cả các tòa nhà Olympic cao tới tám tầng phải được xây dựng bằng gỗ.

Trung Quốc: Theo số liệu từ Hải quan Trung Quốc, tháng 12/2019 Trung Quốc nhập khẩu 1,88 triệu m³ gỗ xẻ mềm, giảm 5% so với tháng 12/2018. Trong năm 2019 Trung Quốc nhập khẩu 27,1 triệu m³ gỗ xẻ mềm, tăng 11% so với năm 2018. Trung Quốc giảm dần nhập khẩu gỗ xẻ mềm từ hai thị trường cung cấp chính là Nga và Canada. Ngoài nhập khẩu gỗ xẻ mềm từ hai thị trường chính, Trung Quốc còn nhập khẩu gỗ xẻ mềm từ các thị trường khác như: Hoa Kỳ, Châu Âu, Chi-lê và Niu Di-lân.

Trung Quốc nhập khẩu 3,39 triệu m³ gỗ



xẻ mềm từ Nga trong năm 2019, giảm 9% so với năm 2018; Đáng chú ý Trung Quốc nhập khẩu từ châu Âu đạt 1,14 triệu m³ gỗ xẻ mềm, tăng 90%; Ca-na-đa đạt 761.000 m³ gỗ xẻ mềm, giảm 33%.

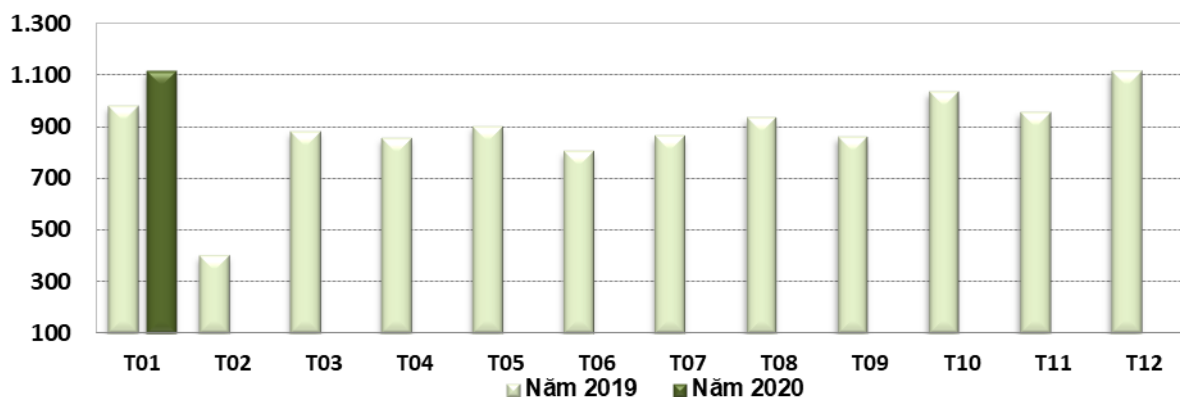
Tốc độ tăng trưởng mạnh từ châu Âu dẫn tới tỷ trọng nhập khẩu từ thị trường này chiếm 20% tổng lượng nhập khẩu gỗ xẻ mềm của Trung Quốc trong năm 2019, tăng từ mức 10% trong năm 2018. Tỷ trọng nhập khẩu từ Nga chiếm 58%, giảm 5 điểm phần trăm; Tỷ trọng nhập khẩu từ Ca-na-đa giảm từ 19% trong năm 2018, xuống còn 13% trong năm 2019.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GỖ VÀ SẢN PHẨM GỖ

Theo Tổng cục Hải quan, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ trong tháng 01/2020 đạt 835 triệu USD, giảm 15,3% so với tháng 01/2019. Trong đó, xuất khẩu sản phẩm gỗ đạt 608 triệu USD, giảm 17,4% so với tháng

01/2019. Tuần cuối tháng 01/2020 là kỳ nghỉ lễ Tết Nguyên Đán nên hoạt động sản xuất và xuất khẩu bị gián đoạn, vì vậy xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ giảm mạnh so với tháng 12/2019 và so với tháng 01/2019.

Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ theo tháng giai đoạn năm 2019 - 2020
(ĐVT: triệu USD)



Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Tổng cục Hải quan

Năm 2020, việc Nghị viện châu Âu (EP) chính thức phê chuẩn Hiệp định EVFTA sẽ mang đến cơ hội cho ngành gỗ Việt Nam theo lộ trình giảm thuế. Đồng thời, đây cũng

là cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam nhập khẩu máy móc thiết bị hiện đại từ thị trường EU để phục vụ cho ngành công nghiệp chế biến gỗ.

Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt nam tới 10 thị trường chính tháng 01/2020

Thị trường	Tháng 01/2020 (Nghìn USD)	So với tháng 01/2019 (%)	Tỷ trọng tháng 01 (%)	
			Năm 2019	Năm 2018
Mỹ	431.531	-9,0	51,7	48,1
Nhật Bản	89.793	-22,5	10,8	11,8
Trung Quốc	101.629	9,5	12,2	9,4
Hàn Quốc	58.617	-33,3	7,0	8,9
Anh	22.232	-37,9	2,7	3,6
Đức	12.985	-28,0	1,6	1,8
Canada	16.311	-9,4	2,0	1,8
Australia	9.886	-40,2	1,2	1,7
Pháp	12.202	-24,4	1,5	1,6
Hà Lan	7.923	-31,4	0,9	1,2

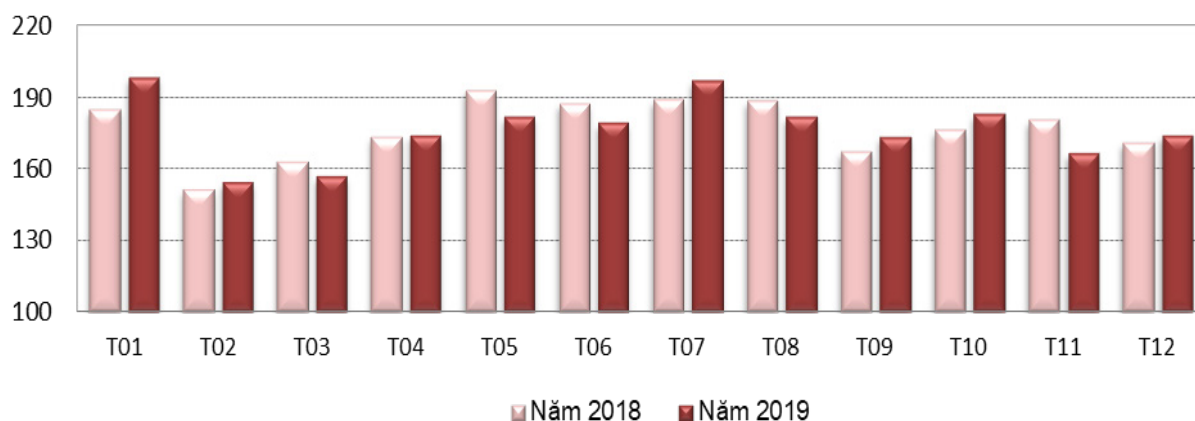
Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Tổng cục Hải quan

DUNG LƯỢNG THỊ TRƯỜNG NHẬP KHẨU ĐỒ NỘI THẤT BẰNG GỖ CỦA CA-NA-ĐA VÀ THỊ PHẦN CỦA VIỆT NAM

Theo số liệu từ Cơ quan thống kê Ca-na-đa, trị giá nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Ca-na-đa trong tháng 12/2019 đạt 174 triệu USD, tăng 1,7% so với tháng 12/2018. Năm

2019, trị giá nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ của Ca-na-đa đạt 2,12 tỷ USD, giảm 0,2% so với năm 2018.

Ca-na-đa nhập khẩu đồ nội thất bằng gỗ theo tháng giai đoạn 2018 - 2019 (ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: Cơ quan Thống kê Ca-na-đa

Thị trường nhập khẩu:

Trung Quốc, Hoa Kỳ và Việt Nam là ba thị trường chính cung cấp đồ nội thất bằng gỗ cho Ca-na-đa trong năm 2019. Tỷ trọng nhập khẩu từ ba thị trường này chiếm tới 70,8% tổng trị giá nhập khẩu. Đáng chú ý, trong khi giảm tỷ trọng nhập khẩu từ Trung Quốc và Hoa Kỳ, Ca-na-đa tăng tỷ trọng nhập khẩu từ Việt Nam trong năm 2019. Trong ba nguồn cung chính, Việt Nam cũng là thị

trường cung cấp đồ nội thất bằng gỗ đạt tốc độ tăng trưởng cao nhất cho Ca-na-đa trong năm 2019. Trị giá nhập khẩu từ Việt Nam đạt 281,6 triệu USD, tăng 8,7% so với năm 2018. Điều này cho thấy đồ nội thất bằng gỗ của Việt Nam đang được người tiêu dùng Ca-na-đa ưa chuộng, đồng thời việc tận dụng hiệu quả những ưu đãi từ Hiệp định CPTPP cũng mang lại kết quả tích cực cho ngành công nghiệp đồ nội thất bằng gỗ.

10 thị trường cung cấp đồ nội thất bằng gỗ lớn nhất cho Ca-na-đa trong năm 2019

Thị trường	Tháng 12/2019 (Nghìn USD)	So với tháng 12/2018(%)	Năm 2019 (Nghìn USD)	So với năm 2018 (%)	Tỷ trọng (%)	
					Năm 2019	Năm 2018
Tổng	174.042	1,7	2.120.039	-0,2	100,0	100,0
Trung Quốc	63.731	-1,5	752.851	-1,0	35,5	35,8
Hoa Kỳ	34.567	-4,2	466.822	-8,4	22,0	24,0

Thị trường	Tháng 12/2019 (Nghìn USD)	So với tháng 12/2018(%)	Năm 2019 (Nghìn USD)	So với năm 2018 (%)	Tỷ trọng (%)	
					Năm 2019	Năm 2018
Việt Nam	27.989	12,5	281.648	8,7	13,3	12,2
Ý	9.424	-7,0	120.853	8,4	5,7	5,2
Ba Lan	5.682	-5,2	90.826	-7,5	4,3	4,6
Ma-lai-xi-a	6.979	14,1	76.565	9,6	3,6	3,3
Mê-hi-cô	2.837	8,3	41.852	2,4	2,0	1,9
Đức	3.158	19,8	37.710	13,3	1,8	1,6
In-đô-nê-xi-a	2.187	16,1	30.139	9,8	1,4	1,3
Bra-xin	2.119	57,3	29.283	17,0	1,4	1,2
Thị trường khác	15.368	4,7	191.490	1,0	9,0	8,9

Nguồn: Cơ quan Thống kê Ca-na-đa

Mặt hàng nhập khẩu

Hầu hết các mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ Ca-na-đa nhập khẩu trong năm 2019 đều giảm, chỉ có mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ (mã HS 940350) tăng. Trị giá nhập khẩu mặt hàng này đạt 381,9 triệu USD, tăng 2,5% so với năm 2018. Tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng này chiếm 18%, tăng 0,5 điểm phần trăm so với năm 2018. Đáng chú ý, Việt Nam là thị trường cung cấp mặt hàng đồ nội thất phòng ngủ lớn nhất cho Ca-na-đa trong năm 2019, đạt 95,57 triệu USD, tăng 1,3% so với năm 2018. Đứng thứ hai là thị trường Trung Quốc đạt 58,8

triệu USD, giảm 9,9%; Tiếp theo là thị trường Ba Lan, Hoa Kỳ, Ma-lai-xi-a...

Ghế khung gỗ (mã HS 940161+940169) là mặt hàng Ca-na-đa nhập khẩu lớn nhất trong năm 2019, mặc dù trị giá nhập khẩu giảm nhưng tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng này vẫn tăng 0,05 điểm phần trăm so với năm 2018. Trong đó, Ca-na-đa nhập khẩu ghế khung gỗ nhiều nhất từ Trung Quốc, Hoa Kỳ và Việt Nam. Nhập khẩu từ Trung Quốc đạt 419,1 triệu USD, tăng 1% so với năm 2018; Hoa Kỳ đạt 214 triệu USD, giảm 9,3%; Việt Nam đạt 81,78 triệu USD, tăng 16,4%.

Mặt hàng đồ nội thất bằng gỗ nhập khẩu vào Ca-na-đa trong tháng 12 và năm 2019

Mặt hàng	Tháng 12/2019 (Nghìn USD)	So với tháng 12/2018 (%)	Năm 2019 (Nghìn USD)	So với năm 2018 (%)	Tỷ trọng (%)	
					Năm 2019	Năm 2018
Tổng	174.042	1,7	2.120.039	-0,2	100,0	100,0
940161+ 940169	72.995	1,8	833.994	-0,1	39,3	39,3
940.360	52.891	4,8	628.769	-2,2	29,7	30,3
940.350	29.160	-6,0	381.913	2,5	18,0	17,5
940.330	10.484	-1,5	145.323	-0,5	6,9	6,9
940.340	8.513	17,9	130.040	1,4	6,1	6,0

Nguồn: Cơ quan Thống kê Ca-na-đa